



Marketing- und Projektkoordinator (m/w/d)

Der Name „Karlowsky“ steht seit Generationen für wertige Markenbekleidung in der Gastronomie & Hotellerie. Höchster Qualitätsanspruch bis ins Detail, Mut zur Innovation und Sicherheit für Mensch und Umwelt sind Werte, an die wir seit mehr als 125 Jahren glauben und nach denen wir leidenschaftlich Produkte entwickeln. Als international expandierendes Unternehmen sind wir stets auf der Suche nach kompetenten Mitarbeitern – die weitergehen, weiterdenken und weiterwollen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort für unsere Abteilung Marketing einen **Marketing- und Projektkoordinator (m/w/d)**.

Ihr Einsatzort:

Zentrale: 39164 Wanzleben-Börde (bei Magdeburg), Sachsen-Anhalt, Deutschland

Eintrittsdatum:

Ab sofort

Ihre Aufgaben:

- Planung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Werbekampagnen
- Schnittstelle und direkter Ansprechpartner für PR-Agenturen und internationale Magazine
- Verfassen und Archivieren von Pressemitteilungen
- Erstellung und Versand von Newslettern
- Konzeptionelle Planung von Display-Ads und Print Medien, inklusive Katalogen, Flyer, Broschüren
- Überwachung und Weiterentwicklung des Corporate Identity
- Ausarbeitung von Firmen- und Produktpräsentationen
- Pflege der Unternehmenswebsite und des Auftritts in sozialen Netzwerken
- Markt- und Wettbewerbsanalysen, inklusive Erfolgskontrolle von Werbemaßnahmen
- Planung von Fotoshootings
- Erstellung, Überwachung und Kontrolle des Marketingbudgets
- Teilnahme an Messen und Geschäftsterminen innerhalb Europas



Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienwissenschaften, Mediengestaltung, Grafik und/oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Organisations- und Kommunikationstalent mit dem Drang zum detailorientierten Arbeiten
- Hohes Maß an Kreativität mit Gespür für Trends
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Guter Umgang mit allen gängigen MS-Office-Programmen
- Versierter Umgang mit gängigen Grafik-Programmen wie z.B. Adobe Illustrator oder Adobe Photoshop (wünschenswert, jedoch keine Pflicht)
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Google Analytics und CMS-Systemen wie z.B. Magento oder Oxid eShop (wünschenswert, jedoch keine Pflicht)
- Teamplayer mit hohem Maß an Belastbarkeit und viel Sinn für Humor

Das erwartet Sie:

- Ein attraktives Gehalt
- Ein junges und hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre
- Arbeiten in einem modernen Büro in einer der grünsten Städte Deutschlands
- Regelmäßige Team Events mit garantiertem Spaß-Faktor





Wenn wir Ihr Interesse an dieser vielseitigen Aufgabe geweckt haben, dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter dem Betreff „**Marketing- und Projektkoordinator (m/w/d)**“ und mit Angabe der Gehaltsvorstellungen sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

kathrin.huth@karlowisky.de

oder gerne auch per Post an:

Karlowisky Fashion GmbH
z. H. Kathrin Huth
Am Stadtweg 2
39164 Wanzleben-Börde OT Hohendodeleben

