

PRESSEMITTEILUNG

Jung, wild und gut gekleidet! Karlowsky Fashion gratuliert Roland Pieber zum Titel JUNGER WILDER 2018

Der Textilhersteller Karlowsky Fashion ist offizieller Partner des Kochwettbewerbs JUNGE WILDE 2018. Im großen Finale, das am 12. März 2018 im Rahmen der Gastro Premium Night stattfand, konnte sich Roland Pieber erfolgreich gegen seine Mitstreiter durchsetzen.

Magdeburg, 03.04.2018. Karlowsky Fashion gratuliert Roland Pieber zum Titel JUNGER WILDER 2018. Der 28-jährige Österreicher hat sich gegen insgesamt 2.527 Bewerber an die Spitze der europäischen Nachwuchstalente gekocht. Neben Ruhm und Ehre darf sich Pieber auf eine Coverstory im Magazin Rolling Pin sowie ein 2-wöchiges Praktikum bei dem brasilianischen Spitzenkoch Alex Atela freuen.

Als offizieller Partner des Kochwettbewerbs hat Karlowsky Fashion alle Finalisten mit einer exklusiven Sonderanfertigung ausgestattet, die den wilden Spirit der Kochrebelln auch textil zum Ausdruck bringt. Schwarz, stylish und funktional – die ultraleichte Kochjacke bietet genügend Bewegungsfreiraum und setzt mit ihrer schlanken Silhouette, dem Stehkragen und der verdeckten Knopfleiste gleichzeitig modische Akzente. „Wer gut aussieht, fühlt sich gut. Und wer sich gut fühlt, kocht auch gut“, sagt Geschäftsführer Thomas Karlowsky.

Das große Finale, das vor rund 2.000 Gästen im Rahmen der Gastro Premium Night auf Karlheinz Hausers Süllberg in Hamburg stattfand, hätte spannender nicht sein können. Sieger Roland Pieber, Zweitplatzierte Marlene Berger und den Drittplatzierten Stephan Haupt trennten jeweils nur wenige Punkte. Für Jurymitglied und Vater der JUNGEN WILDEN Stefan Marquard hat Roland Pieber aber eindeutig gewonnen: „Alle drei Finalisten waren überzeugend, aber Rolands Gerichte hat man vom ersten Bissen verstanden.“

Karlowsky Fashion GmbH

Der Name „Karlowsky“ steht seit über 125 Jahren für wertige Markenbekleidung in der Gastronomie und Hotellerie. Im Jahr 1892 gründete August Karlowsky das Familienunternehmen mit der Idee, ausgewählte Kurzwaren zu vertreiben. Heute zählt Karlowsky Fashion zu den führenden Herstellern Europas im Bereich Berufsbekleidung für Gastronomie und Hotellerie. Ob für die professionelle Gastronomie, die internationale „Haute Cuisine“, ambitionierte Hobbyköche oder die Rebellen der Küche – Karlowsky Fashion bietet das passende Produkt für jede Gelegenheit. Höchster Qualitätsanspruch bis ins Detail, Mut zur Innovation und Sicherheit für Mensch und Umwelt sind Werte, die

sich in jeder der Karlowsky Marken widerspiegeln. Zur Markenwelt des Unternehmens gehören Karlowsky® PURE, Karlowsky® PASSION, Karlowsky® andMORE, DIAMOND CUT® und ROCK CHEF®. Details erfahren Sie unter www.karlowsky.de.

Pressekontakt

Karlowsky Fashion GmbH
Frau Josie Reuter / Marketing Koordinatorin

Am Stadtweg 2
39164 Wanzleben-Börde OT Hohendodeleben
Telefon +49 39204 9128-150
Fax +49 39204 9128-128
josie.reuter@karlowsky.de

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 2.691
Anzahl Wörter: 364
Visual Kochjacke: © Karlowsky Fashion GmbH
weiteres Bildmaterial: © ROLLING PIN